

## Сценарий аудиоролика Donatto

### Задача:

Изготовить имиджевый ролик для отдела мужской одежды дорогой итальянской марки Donatto. Ролик должен быть серьезным, строгим и стильным как и сам рекламируемый товар

### Вариант 1:

*Повествование ведется от мужчины. Успешного, современного, понимающего в качестве и стиле. Читает хороший, насыщенный голос.*

Мой успех – это моя уверенность в себе. Мой стиль – это лаконичность и индивидуальность. Мой костюм – это Donatto. Голос меняется на женский. Подача более динамичная, дикторская. Всемирно известный бренд Итальянской мужской одежды теперь и в Петрозаводске. Классический стиль, который подчеркнет вашу индивидуальность Фирменный магазин Donatto. ТРЦ Тетрис, 2 этаж.

### Вариант 2:

*Читает женский голос. Подача размеренная, немного сексуальная, восхищенная. Девушка с восторгом рассказывает о том, что ей нравится в ее мужчине.*

Мне нравятся его плечи... Я в восторге от его взгляда Его руки просто сводят меня с ума А больше всего мне нравится его... костюм! Костюм от Donatto Голос меняется на мужской дикторский. Подача более динамичная, уверенная. Всемирно известный бренд Итальянской мужской одежды теперь и в Петрозаводске. Классический стиль, который подчеркнет вашу индивидуальность Торговый (торгово-рассадочный) центр Тетрис, 2 этаж. Фирменный магазин Donatto. Тетрис, 2 этаж.

**Вариант 3:**

*Ролик построен на аналогии с рекламой автомобилей. Первая часть ролика создает ощущение, что рекламируется какая-то новая марка авто. Используется прямая аналогия мужских интересов: костюм-автомобиль. Ролик лаконичен. Начитывает хороший насыщенный мужской голос.*

Идеальное исполнение. Совершенный дизайн. Знойный характер. Безупречная репутация. Это он – костюм от Donatto. Всемирно известный Итальянский бренд теперь и в Петрозаводске. Фирменный магазин Donato. ТРЦ Тетрис, 2 этаж. Donato. Позволь себе больше.