

## Сценарий аудиоролика Такси 55-55-55

### Задача:

Разработать имиджевый аудиоролик для такси 55-55-55, выделяя новую услугу раннего бронирования такси. Заказать машину можно предварительно задолго до поездки.

### Вариант 1

*Ролик подчеркивает тот факт, что такси можно заказать заранее и герои даже начинают с этого планирование отпуска. Звук окончания разговора, телефонные гудки*

Актер: – Тааак, такси на лето заказали, осталось купить путевку и забронировать отель. Диктор: – И вы не ослышались. Наши клиенты бронируют поездки заранее. Новая услуга предварительного заказа от такси шесть пятаков. Осталось только найти повод. 55-55-55

### Вариант 2

*Поначалу создает эффект разговора киллера с заказчиком преступления.*

Актер 1 – Объект прилетает в следующую пятницу в 6. Сделайте все быстро и без шума. Актер 2 (приятный женский голос) – Ваш заказ принят. Приятной поездки Такси шесть пятаков. Услуга раннего бронирования. Просто закажи...

### Вариант 3

Жена – Любимый, ты скоро станешь папой – ... (пауза) Муж:  
Нужно заказать такси! Пусть все будет запланировано! Диктор:  
Услуга предварительного заказа от такси «шесть пятерок».  
Осталось только найти повод.

### Вариант 4:

*Нагнетающая подача в пафосном стиле. Идея в том, что даже от конца света можно уехать, забронировав место заранее.*

День, когда весь мир погрузится во тьму. Конец света неминуем. Позаботьтесь о своем спасении. (голос меняется на более жизненный, простой) Новая услуга предварительного заказа от такси шесть пятерок. Осталось только найти повод.