

## Сценарий аудиоролика Пкф Слово

### Задача:

Разработать имиджевый текст для автотехцентра

### Вариант 1

Мужской голос, интершум улицы, можно звук легкой метели подложить) – Ну, не переживай. Ну...ну что ты? Подумаешь, несколько месяцев и все. Ну да, холодновато, а куда деваться? Ты справишься! Я в тебя верю!

(Диктор) – Кто-то готовит свой автомобиль к зиме морально. А мы едем в автотехцентр Слово! Только 1 день! 22 ноября! Мы проверим вашу Ладу совершенно бесплатно! Спешите записаться по телефону 44-44-13!

### Вариант 2

(интершум природы, пение птиц сменяется звуком моторов) - Ласточки летают низко – значит скоро дождь. А вот если ласточки заезжают в автотехцентр СЛОВО – скоро зима!

(Диктор) – Всем владельцам автомобилей Лада! Подготовьте свою ласточку к зиме! Записывайтесь на бесплатную диагностику в автотехцентр Слово, и сможете быть уверены: этой зимой никаких неприятных сюрпризов. И только 22 ноября диагностика совершенно бесплатно! 44-44-13

## Вариант 3

(эффект голоса из приемника, как будто кто-то слушает рекламный ролик, голос диктора утрированный, приторно и утрированно позитивный) – И мы обещаем, ваша машина будет работать как часы...(звук радиопомех, заглушающих голос, новый, мужской, уверенный) – Ваша машина должна работать не как часы, а как машина! Надежно и безупречно! Именно поэтому 22 ноября у вас есть уникальная возможность проверить свою Ладу перед зимой совершенно бесплатно! Только один день в автотехцентре «Слово»! Звоните и записывайтесь! 44-44-13! Количество мест ограничено!